

Reunião da Coord. de Comunicação Comitê		
Data: 28/03/2012	Local: Sala do GTHidro	Horário: 19h
Presentes na Reunião: Maria Gabriela Knapp e Mariana Rodrigues		
Presidindo a Reunião: Maria Gabriela Knapp e Mariana Rodrigues		
Pontos de Pauta/Ata:		
<ul style="list-style-type: none">● Repasso da Reunião com Novo Ciclo sobre mídias sociais e como atingir nossos alvos (Mariana) Na reunião, foram mostradas quais são as mídias importantes em que o Comitê deve estar inserido. Entre elas, Facebook, Twitter e Youtube. Como o Comitê já as possui, definimos qual o foco de cada mídia, o que vai conter em cada, etc. (Próxima pauta). Além disto, foi apresentado o modo “guerrilha” de divulgação e dada a ideia de fazermos um vídeo-diário no Youtube, que vai conferir transparência ao Comitê, bem como à suas ações. ● Descrição do que vai conter em cada mídia<ul style="list-style-type: none">- A nossa página no Facebook (www.facebook.com/riomais20sc) deve estar sempre atualizada. Ela deve ser o diário do Comitê, onde contenha as informações mais importantes sobre Diálogos, Reuniões, etc. Somente os membros da Executiva e da Comunicação podem postar na página. Quem quiser postar algo, deve encaminhar para uma destas coordenações para que seja feito. - O twitter (www.twitter.com/riomais20sc), além de já estar linkado com o site e com o youtube (quando há uma nova atualização vai direto para a nossa página do twitter), deve ser uma ferramenta onde divulgamos links com materiais interessantes, encontros e/ou acontecimentos daquele momento em que estejamos presentes ou que esteja acontecendo na rede (on-line), etc. Todos os membros podem usar a ferramenta twitter. - O nosso canal no youtube (www.youtube.com/riomais20sc) vai funcionar como vídeo-diário. Filmaremos nossas ações do dia ou da semana, e colocaremos para os interessados saberem quais estão sendo as ações do Comitê, o que está sendo discutido, etc. Além deste tipo de vídeo, pode conter também vídeos dos Diálogos e outros encontros que o Comitê participar. - O site (www.riomais20sc.ufsc.br) vai conter ficha de inscrições para diálogos, nossa		

galeria de fotos, releases dos eventos regionais, notícias de participação de membros em outros eventos, notícias gerais relacionadas com o comitê, além de pautas/atas e outros documentos.

- o blog (www.riomais20sc.wordpress.com) vai continuar sendo alimentado com os mesmos conteúdos do site, somente para não desligar esta mídia.

- **Ações que deverão ser tomadas nas mídias e seus responsáveis**

- Criação de uma tabela em docs. para o preenchimento com nome, área de atuação, site, facebook, twitter, e-mail, blog e telefone dos nossos “Perfis Amigos” (ONGs, Institutos, Escolas, Empresas, Sindicatos, etc. que interessem o Comitê, seus membros e seguidores). (Maria)

- No Twitter: fazer uma grande busca de nossos Perfis Amigos que contemplem os objetivos do Comitê. **Seguir** estes e fazer com que nos sigam também. (Mariana e convidados/interessados)

- No Facebook: fazer a mesma busca de Perfis Amigos e **curtir** as páginas para receber as notícias dos mesmos; (Mariana e convidados/interessados)

Deixar o perfil do Comitê sem nenhum amigo, pois não postaremos nada no perfil, somente na página e no grupo. O perfil permanecerá somente para fins “burocráticos”, como curtir páginas, etc. Decidimos assim pois, com três meios de comunicação no Facebook, fica confusa a descrição de quem está postando aquilo, se é página, perfil ou grupo. Enviaremos uma mensagem àqueles que são nossos amigos no perfil e diremos para seguirem a página e/ou entrarem no grupo comitê, já que o perfil ficará “sem amigos”. Será do tipo: Junte-se ao Comitê! Curta nossa página ou entre no grupo de discussão. (Maria)

Falar com outros grupos que estão no grupo do Comitê e mencionar que teremos focos-temas de discussão. (Será discutido mais profundamente na próxima reunião.)

Organizar nossa página com eventos, fotos, informações pertinentes e agenda do Comitê. (Maria)

- No Blog: Alimentar com mesmo conteúdo do site. (Maria)

- No Site: criar uma aba com o nome Nossas Mídias Sociais, para quem entrar no site, ficar sabendo como chegar nas nossas outras mídias também. (Maria)

- No Youtube: Postagem de vídeos curtos (no máximo 1 min) sobre ações cotidianas do Comitê. (Todos)

- **Demanda Emergencial**

Fazer uma tabela com as características das pessoas que se inscreveram no site para termos um banco de dados e também para convidarmos para começar a trabalhar conosco, aqui em Florianópolis, ou na sua região.

Enviar e-mail, àqueles que escreveram que querem compor o Comitê perguntando quantas horas disponíveis tem por semana e qual a área que ele gostaria de colaborar. (Fazer tabela: Maria. Ajudar a preencher: Todos ou convidados/interessados)